

**PENGARUH PERSEPSI PENGUSAHA SERTA PENGGUNAAN
INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KEBERHASILAN
UMKM**

**(Studi Kasus Pada Warung Makan Di Kelurahan Pabelan,
Kartasura-Sukoharjo)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Surakarta**

Disusun oleh:

RAGIL WAHYURINI LESTARI

B. 200 080 142

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertandatangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**“PENGARUH PERSEPSI PENGUSAHA SERTA PENGGUNAAN
INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KEBERHASILAN UMKM (Studi
Kasus Pada Warung Makan Di Kelurahan Pabelan, Kartasura-Sukoharjo)**

Yang ditulis oleh :

RAGIL WAHYURINI LESTARI

B 200 080 142

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Februari 2012

Pembimbing

(Drs. Suyatmin, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Dr. Triyono, SE, M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : RAGIL WAHYURINI LESTARI
NIRM : 08.6.106.02030.50142
Jurusan : AKUNTANSI
Judul Skripsi : PENGARUH PERSEPSI PENGUSAHA SERTA
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI
TERHADAP KEBERHASILAN UMKM (Studi
Kasus Pada Warung Makan Di Kelurahan
Pabelan, Kartasura-Sukoharjo)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta,.....**Februari 2012**

Yang membuat pernyataan,

RAGIL WAHYURINI LESTARI

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh sungguhnya (urusan) yang lain dan hanya kepada tuhanlah hendaknya kamu berharap

(QS Al Insyirah: 6-8)

Allah akan menaikkan derajat orang yang beriman dan diberi ilmu Pengetahuan diantara kamu.

(Al Mujaadilah : 11)

Jadikanlah pengetahuan sebagai modal, ilmu pengetahuan sebagai senjata, sabar sebagai pakaian, zuhud sebagai pekerjaan, keyakinan sebagai kekuatan, lemah lembut sebagai kebanggaan.

(Hadist)

Tidak ada yang tidak mungkin dilakukan sejauh kamu merasa dirimu mampu melakukannya, maka lakukanlah.

(penulis)

Sebaik-baiknya orang yang paling baik adalah orang yang paling banyak bermanfaat bagi orang lain

(H.R Buchory dan Muslim)

PERSEMBAHAN

Dengan Ungkapan rasa syukur, karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

😊Allah SWT atas petunjuk, rahmat, hidayah dan inayahnya karya sederhana ini dapat terselesaikan

😊Kedua orang tuaku yang selalu memberikan dukungan dan selalu menyayangiku

😊Kakak-kakakku, adikku, saudara-saudaraku, nenekku dan keponakan-keponakanku

😊Seluruh dosen-dosen yang selalu membimbingku dalam menyelesaikan studiku

😊Sahabat-sahabatku yang selalu mendukungku dan memotivasiku

😊Teman-teman sekelas dan seperjuanganku

😊Almamaterku UMS

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PERSEPSI PENGUSAHA SERTA PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KEBERHASILAN UMKM (Studi Kasus Pada Warung Makan Di Kelurahan Pabelan, Kartasura-Sukoharjo)”**.

Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi dari awal sampai selesainya penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih saya hanturkan kepada :

1. **Allah SWT** yang senantiasa melimpahkan nikmat dan hidayahnya, serta untuk segala kekuatan, kemudahan, petunjuk dan segala anugerah terindahNya.
2. **Bapak Drs Triyono, SE, M.Si** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. **Bapak Dr. Fatchan Achyani, SE, M.Si** selaku ketua Program studi Akuntansi
4. **Bapak Abdul Aris** selaku sekjur Program studi Akuntansi
5. **Bapak Drs Suyatmin, M.Si** selaku Pembimbing Skripsi serta Pembimbing Akademik yang banyak memberikan bimbingan, pengarahan serta saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta “**Bu Rina, Bu Shinta, Bu Erma, Bu Mujiati, Bu Maya, Bu Eny, Bu Rini, Bu Retno, Pak Fauzan, Pak Atwal, Pak Agus Endro, Pak Lukman, Pak Banu, Pak Andi Bayu, Pak Eko, Pak Zulfikar, Pak Imron, Pak Yuli, dll**” Terimakasih telah memberi bekal ilmu pengetahuan yang telah diberikan selama ini.
7. Bapak dan Ibu Tata Usaha Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi “**Bu Nety, Bu Tuning, Pak Yamto, Pak Ngatono**” terima kasih atas petunjuknya selama ini.
8. **Bapak dan mama** yang selalu menyayangiku, terima kasih atas doa, nasehat, dan motivasi selama ini.
9. **Mohammad Solekhan** yang selalu menyayangi dan selalu ada untukku. Makasih ya??
10. **Kakak-kakakku Mbak Lastri, Mbak Lasmi, Mbak Lili, Mbak Titik, Mbak Tari, Mas Teguh, Mas Latif, Mas Joni, mas Ari dan adekku Ghufon.** Terimakasih atas dukungannya selama ini.

11. **Keponakan-keponakanku Ifah, Dini, Nabila, Safira, Nisa, Sofi, Shifa, Adit, Aura, Tiara, Rama, Salsa dan Ardha.** Makasih ya uda membuat hari-hari tante semakin indah.
12. **Sepupuku Mimin, Nono, Titin, Tante, Om, dan neneku** makasih buat doa-doanya selama ini.
13. **Sahabat-sahabat Kosku Mila, Rosi, Rahma, Nik, Mbak Vifi, Iwul, Aini, Mbak Wulan, Nurul, Niha, dan Dwi** kalian adalah sumber semangatku dan membuat duniaku selalu terasa ramai.
14. Teman-teman seperjuanganku **Angga, Norma, Gita, Apit dan Nana** makasih uda selalu bersamaku.
15. Keluarga besar kelas “E” Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi angkatan 2008 “**Norma, Rahma, Karim, Faris, Rama, Arif, Lia, Memed, Gita, Apit, Buketut, Ika, Nana, Tika, Yeli, Dwi, Andi, Okta, Sipit, Doyok, Tommy, Evi, Jani, Novi, Richi, Anindita, Recal, Cuplis, dan Yeyen**”, terima kasih untuk kebersamaan dan kekompakannya selama ini. 😊
16. Sahabat-sahabatku “**Mia, Heni, Masni, Mas Lika, Azhar, Budi, Anto, dan Dwi**” makasih banget selalu meluangkan waktu buatku.
17. Temen-temen LEPMA “**Santin, Uffun, Lissa, Widi, Zaqi, Manda, Eri, Anto, Bagus, Dhani, Irul, Anggi, Mia, Antaweni, Retno, Dwi, Riza,.....dan yang lainnya**” Terus Semangat 😊
18. Semua Pihak yang telah membantu dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan dukungannya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat yang baik, serta menjadi arahan dalam perjalanan pengetahuan.

Tiada gading yang tak retak, penulis menyadari bahwa penyusunan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, Februari 2012

Penulis

RAGIL WAHYURINI LESTARI

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAKSI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Persepsi	8
2.2	Informasi Akuntansi	9
2.3	Keberhasilan Usaha	12
2.4	Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM)	14
2.5	Penelitian Terdahulu	15
2.6	Kerangka Model Penelitian	19
2.7	Hipotesis	19

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	20
3.2	Populasi dan Sampel	20
3.3	Data dan Metode Pengumpulan Data	22
3.4	Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	23
3.5	Teknik dan Langkah Analisis	24

BAB ANALISIS DATA

4.1	Karakteristik Responden	30
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	31
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	32
4.1.4	Lama Membuka Usaha Warung Makan	32
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Penghasilan Perbulan	33

4.1.6	Catatan Usaha Yang Dimiliki	35
4.2	Uji Reliabilitas dan Validitas	35
4.3.1	Uji Validitas	36
4.3.2	Uji Reliabilitas	37
4.3.3	Uji Klasik	38
4.3	Analisis Pengaruh Persepsi Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha.....	44
4.4	Analisis Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha.....	46
4.5	Pembahasan.....	48

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	50
5.2	Keterbatasan Penelitian	51
5.3	Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia	
Terakhir	31
Tabel 4.3 Karakteristik responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	32
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	33
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Penghasilan	
Perbulan	34
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Catatan Keuangan Yang	
dimiliki.....	35
Tabel 4.7 Uji Validitas Keberhasilan Usaha	36
Tabel 4.8 Uji Validitas Persepsi Pengusaha	36
Tabel 4.9 Uji Validitas Penggunaan Informasi Akuntansi.....	37
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas	37
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas Persepsi Pengusaha Terhadap	
Keberhasilan Usaha	42
Tabel 4.12 Uji Heteroskedastisitas Penggunaan Informasi Akuntansi	
Terhadap Keberhasilan Usaha	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Grafik Statistik Uji-t	28
Gambar 4.1 Uji Normalitas Peresepsi Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha (100 Sampel)	38
Gambar 4.2 Uji Normalitas Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha (100 Sampel)	39
Gambar 4.3 Uji Normalitas Pengaruh Persepsi Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha (76 Sampel)	40
Gambar 4.4 Uji Normalitas Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha (76 Sampel)	41
Gambar 4.5 Distribusi Statistik Pengaruh Persepsi Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha.....	45
Gambar 4.6 Distribusi Statistik Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner

Lampiran 2 Data Kuisisioner

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4 Hasil Uji Regresi

Lampiran 5 Tabel t

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris dengan menggunakan data primer, mengenai pengaruh persepsi pengusaha serta penggunaan informasi akuntansi terhadap keberhasilan usaha pada warung makan di Kelurahan Pabelan, Kartasura-Sukoharjo. Populasi yang digunakan adalah seluruh warung makan yang ada di Kelurahan Pabelan, Kartasura-Sukoharjo dengan teknik snowball sampling.

Metode pengujian menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi linear sederhana yang mencakup uji t dan uji R^2 .

Dalam uji validitas dan reliabilitas menunjukkan bahwa seluruh item pertanyaan dalam kuesioner untuk variabel independen dan dependen adalah valid dan reliabel. Adapun uji klasik menunjukkan bahwa data terdistribusi normal, sedangkan hasil uji klasik yang lain menunjukkan terbebas dari heteroskedastisitas.

Hasil penelitian menunjukan hasil bahwa persepsi pengusaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada warung makan di Kelurahan Pabelan, Kartasura-Sukoharjo, hal ini ditunjukkan dari nilai t hitung (2,992) yang lebih besar dari t tabel (1,658). Serta penggunaan informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada warung makan di Kelurahan Pabelan, kartasura-Sukoharjo, hal ini ditunjukkan dari nilai t hitung (3,166) yang lebih besar dari t tabel (1,658).

Kata kunci : UMKM, Persepsi pengusaha, Penggunaan Informasi Akuntansi, Keberhasilan Usaha.